



Mundtlig kommunikation og medietræning



Den rigtige præsentation giver dit budskab vinger, og det gennemtænkte, velvalgte og veltrænede budskab gør det nemmere at fremstille dig og din sag overbevisende over for modtagerne. Gennemslagskraften afhænger kort fortalt af to ting, nemlig hvad du siger, og hvordan du siger det.

Det er udgangspunktet for Rostra Kommunikations og Voice Incorporateds tilbud om et unikt heldagskursus med en kombination af intens træning i mundtlig kommunikation og et kursus i medietræning. Kurset er målrettet ledere og personer med talsmandsfunktioner, som har brug for enten et brush op, ”en tur i træningscenteret” eller en grundlæggende introduktion til det håndværk, som mundtlig formidling er.

Efter kurset er deltagerne i stand til at arbejde systematisk med bl.a. gestik, stemme og intonation - f.eks. kommunikere mere overbevisende og med større autoritet og autenticitet over for større forsamlinger. Samtidig har deltagerne fået grundige redskaber og træning i sikker medieoptræden og budskabstræning, som styrker gennemslagskraft og troværdighed. Kurset skræddersyes, så det tager udgangspunkt i kursisternes konkrete og aktuelle udfordringer og sager, og undervisningen kan tilpasses, så den foregår enkeltvis eller i mindre grupper.



Om Voice Incorporateds træning i mundtlig kommunikation

Den mundtlige kommunikation er så rig på facetter, som kun kan erfares og udnyttes ved at arbejde praktisk med den. Kun ved at afprøve det kan vi finde frem til, hvordan vi virker på andre mennesker, og hvad der virker i situationen. Det ved indehaver af Voice Incorporated, Lisbeth Holdt Jørgensen. Udover at være uddannet voice coach og uddannet skuespiller med en fortid på Det Kongelige Teater, har Lisbeth trænet topledere i erhvervslivet og det offentlige i regi af bl.a. Det Kongelige Ledelsesakademi igennem de seneste 7 år. Derfor består forløbet overvejende af praktiske øvelser, som afspejler forskellige aspekter af den totale kommunikation.



Om Rostra Kommunikations medietræning

Medietræning gør dig til en professionel medieaktør, der fremtræder troværdig og tillidsvækkende. Leder af Rostra Kommunikations medietræning er partner, Flemming Mieth, som har medietrænet over hundrede talspersoner i erhvervslivet, organisationer og offentlige myndigheder. Medietræningen foregår ved hjælp af kamera, så kursisterne i løbet af dagen har mulighed for ved selvsyn at se, hvor både udfordringerne og fremskridtene ligger.

For yderligere information om "Mundtlig kommunikation og medietræning" kontakt os på nedenstående:
Partner, Flemming Mieth, Rostra Kommunikation: fm@rostrapr.com, tlf. 29 27 97 55
Indehaver, Lisbeth Holdt Jørgensen, Voice Incorporated: lhj@voiceinc.dk, tlf. 22 71 98 57

Program for kurset

Formiddagsmodul

- Medietræning
- Budskabstræning

Eftermiddagsmodul

- Stemmetræning
- Gestiktræning
- Intonationstræning
- Opsamling med øvelse

Kompendium med generelle råd om medietræning, specifikke råd baseret på individuelle udviklingsområder og en kopi af de relevante optagelser medfølger.

Tid:

kl. 8:30-16.00 inklusiv en halv times frokost

Sted:

Rostra Kommunikation
Svanemøllevej 58
2900 Hellerup

Priser:

1 dag - 1-3 kursister: 20.000 kr.
For større grupper og særlige skræddersyede tilbud ring og hør nærmere.